

安徽省市场监督管理局
安徽省教育厅
安徽省工业和信息化厅
安徽省文化和旅游厅

监函〔 〕 号

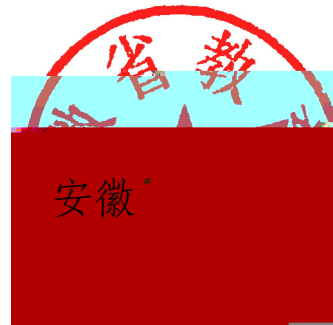
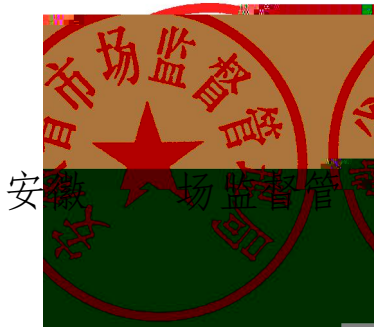
关于印发 年安徽省黄山杯商业广告
创意大赛实施方案的通知

各 场监管 、 、工 、 ，各高等 、

:

《 安徽 黄 杯 广告创 大 方案》

发给 ， 合 际 贯彻 。





安徽省工业和信息化



安徽省文化和旅游

发

对：陈 胡

2021年安徽省黄山杯商业广告创意大赛实施方案

为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，服务安徽省经济高质量发展，市场监管总局、工业和信息化部、文化和旅游部定于2021年9月举办安徽省黄山杯商业广告创意大赛，制定本方案。

安徽省内从事生产或服务的广告经营者、发布者、广告主、广告代理机构均可参加。特别

鼓励参加邮储银行杯中小企业特色产业集群品牌专项赛。安徽省内从事生产、经营、销售、服务的广告经营者、发布者、广告主、广告代理机构，均可参加。大赛分设品牌宣传、产业推广、文旅推广三类。安徽省内从事生产、经营、销售、服务的广告经营者、发布者、广告主、广告代理机构均可参加。大赛分设品牌宣传、产业推广、文旅推广三类。安徽省内从事生产、经营、销售、服务的广告经营者、发布者、广告主、广告代理机构均可参加。大赛分设品牌宣传、产业推广、文旅推广三类。

主办单位。安徽省市场监管局、安徽省工业和信息化厅、安徽省文化和旅游厅。

承办单位。安徽省广告协会、蚌埠市广播电视台。

媒体支持单位。安徽广播电视台、安徽日报、合肥晚报、安徽商报、安徽商报、安徽商报。

大成 会，负 的 筹 调、服 导和 比
激 。活动 会 办公 负 关工 的 调和 ，办
公 安徽 广告 会。

国各 广告 、 机构、大 、
等 爱广告创 创 的单 和个 参加。

作品征集。 集的 分 、 、 个
别， 集 。

择优遴选。 月， 关 家 、 从 成
家 会，采 初 、复 、 、对 公 等 程，
对报 。

公布结果。 ，公布获 并发放 。

参 当 创
或 发布过的 广告 ；符合《 华 共和国
广告法》和 关 策的 ；弘 会 核 价 观，符合
会 。

平面类作品。 格 、 等，不得低
， 彩 ， ； 幅 （含 幅）
， 按 辑 传， 按 传 。

音视频类作品。 格 （ 编 ），
格 。 单 长不超过 ； （含
） ， 按 辑 传， 按 传

。 其它媒体类作品。包 但不 互 、 案 及 成等广告 ， 传二 、 短 (长不超 过) 等对 。 案 传 (不超过)。

本次活动 等 、 二等 、 等 ， 按此 的比 定 (获 根 际 合 调)。对 的颁发 ； 对 导 、 二、 等 的 导 ， 颁发 导 ； 对 积极参 ， 报 多、 高的单 ， 。

办法。参 安徽 广告 会官方 () 册 号，按 参 、 、 报 表，并 传 。 ， 寄 。

报 。

本次活动不 费 ， 参 不 还，创 单 。 办方 或 第 方对参 传、 、 编辑、出版、发 并供各地 ， 不 付报酬。

报 的 不得超过 ， 超出 。

成 不得超过 ， 成 不得超过
。 参 ， 的 导 不得超过
， 的 导 。
报 各 ， 不得 报、 报 。 参
创， 抄 。 参 不得出 何参 单
或个 的 关 。 或创 的 不得 多
个 别 传。 出 ， 参 格或 获等
级。

各单 高度 ， 积极 单 、 广告 、 大
及广告 会等 参加活动， 高活动 。
动动会 活